



PROGETTI EDITORIALI E AUDIOVISIVI INDIPENDENTI

A cura di Barbara Zippo
www.barbarazippo.net

MINI GUIDA PER CREARE VIDEO EFFICACI CON SMARTPHONE PER SITO E SOCIAL

La comunicazione audiovisiva al tuo servizio

Scopri la nostra guida facile e completa per creare video di qualità con smartphone per sito e social media. Video e Podcast sono oggi tra gli strumenti più potenti per connetterti con il tuo pubblico, raccontare storie, promuovere servizi o condividere passioni e competenze. Se hai un'idea, un messaggio da trasmettere, ma pensi che creare video professionali sia un'impresa complessa, questa mini guida è pensata proprio per te. Con pochi passaggi accurati, imparerai a realizzare i tuoi contenuti audiovisivi di qualità utilizzando il tuo smartphone, e a sfruttarli al meglio per il tuo sito e i tuoi canali social.

Cosa troverai nella guida?

- Preparazione del contenuto: spunti per scrivere uno script efficace e costruire una scaletta chiara per raccontare la tua storia nel modo più efficace.
- Tono e ritmo della voce: suggerimenti per usare la voce in modo chiaro e naturale, senza stress e paura delle inflessioni.
- Tecniche di registrazione: dalle frasi di apertura e chiusura all'importanza dei saluti personalizzati, ti guideremo nella creazione di un video che rappresenti al meglio te e la tua professionalità.
- Luce e ambientazione: Non solo la qualità audio, ma anche l'illuminazione è fondamentale. Scoprirai come scegliere il posto giusto per le riprese, sia in interno che in esterno.
- Posizionamento e inquadrature: Impara a posizionare correttamente il tuo smartphone e a scegliere l'inquadratura ideale per valorizzare ogni video.
- Post-produzione e promozione: suggerimenti su come migliorare il tuo video in fase di editing e promuoverlo.

Con uno smartphone e un po' di pratica, puoi creare contenuti audiovisivi che ti permettano di raggiungere un pubblico ideale e definito. I video non solo aumentano il coinvolgimento sui social, ma possono anche diventare il punto di forza della tua comunicazione online, generando un impatto duraturo.

PROGETTI EDITORIALI E AUDIOVISIVI INDIPENDENTI

LIBRI - AUDIOLIBRI – VIDEO RACCONTI CINEMATOGRAFICI

Website: www.barbarazippo.net – Email: barbarazippo.pro@gmail.com – Mobile: 348 812 44 08

P Iva 0486317280 - C.F. ZPPBBR71R52G224N



Inizia a creare contenuti audiovisivi di qualità, potenziando la tua comunicazione e costruendo una connessione autentica con il tuo pubblico. La nostra mini guida ti aiuterà a fare i primi passi, ma soprattutto a scoprire che creare video è un'attività stimolante, che può davvero fare la differenza per il tuo progetto.

Spero che tu possa trarre il massimo da queste informazioni e che, con un po' di pratica, tu possa realizzare video che parlino di te, delle tue passioni e competenze in modo autentico ed efficace.

Buona creazione!

Introduzione

Crea e divulga con cura e **costanza** i tuoi video. Ne trarrai soddisfazione, molte persone saranno raggiunte dalla tua immagine e dalla tua presenza di insieme, conosceranno la tua professionalità e passione e inizieranno a interagire con te.



Tieni presente il valore della comunicazione in formato audio. Ad esempio: una volta realizzato il video con buona qualità audio potrai estrarre il file audio in formato Mp3 e caricarlo su una piattaforma per divulgare il contenuto in formato podcast o anche sul tuo canale YouTube o sito avendo cura di corredarlo con copertina, eventuale sigla, traccia musicale di sottofondo. Scopri quanto sia:

- **Bello sentirsi raccontare una storia** da una voce equilibrata e ben scandita, magari mentre si sta facendo altro.
- **Piacevole farsi accompagnare** mentre si è alla guida o occupati in faccende manuali.
- **Gratificante apprendere** mentre si passeggia senza che il video costringa a prestare attenzione al display.

Per questo amiamo la realizzazione multimediale! **Scrittura, audio e video ci offrono innumerevoli possibilità di potenziare e diversificare il nostro approccio comunicativo e creativo; espandere e approfondire di conseguenza la relazione con il nostro utente ideale.**



Ci auguriamo che questa mini guida ti sia di aiuto. Realizzare video può diventare un'attività stimolante e, dopo aver preso un po' di confidenza con approccio e modalità creativa personale, risulta meno impegnativo, in termini di energia e tempo, rispetto alla sola scrittura.

E ora inizia la tua formazione

COSA – IL CONTENUTO DEL TUO FORMAT

- **Scaletta e script:** (testo, sceneggiatura essenziale per il tuo video) Prepara prima con cura lo script e una scaletta di punti estrapolandoli dallo stesso, per avere ben chiaro ciò che vuoi comunicare, con quale atteggiamento, ambientazione e tono.
- **Storia:** verifica **che il tuo testo ne contenga una:** includi cioè un inizio, uno sviluppo e una fine. Una storia è tale se può esistere anche indipendentemente da altri eventuali episodi.



Preparazione psico fisica essenziale

Prima di iniziare a registrare fai qualche profondo respiro. Bevi un bicchiere di acqua, rilassati con un paio di esercizi di scioglimento muscolare di tutto il corpo (collo, bocca, mandibole, spalle, braccia, mani, schiena, gambe e piedi). Anche se il contenuto che devi comunicare è impegnativo, è sempre **importante trasmettere equilibrio e serenità al tuo pubblico**, dunque lascia che il tuo volto si rilassi e se ti senti a tuo agio accenna ad un sorriso nel corso della ripresa. Sii semplicemente chi sei, comunica qualcosa di vero, utile e possibilmente nel rispetto di tutti.

Tono e ritmo della voce

- **Scansione:** allenati a scandire bene e per intero le parole e le frasi senza vuoti o picchi striduli.
- **Tono:** adotta un **tono ben udibile a volume medio, carezzevole e rilassato.**



- **Ritmo:** Non correre, fai piccole pause e respira naturalmente. Mantieni un ritmo regolare e armonioso nell'enunciare ed evita cantilene, slogan e frasi fatte. Non preoccuparti eccessivamente di una eventuale inflessione regionale. Ciò che più conta sono la chiarezza espositiva e l'autenticità.

Registrazione

- **Frase di apertura:** preparati ad enunciare una frase riepilogativa per introdurre ciò che esporrai nel corso della ripresa. Può essere adatta anche una **breve introduzione** che verrà poi montata sempre in fase di post-produzione di ogni video dello stesso format.
- **Saluti e presentazione**
 - **Enuncia nome cognome e qualifica** in particolare se stai lanciando un contenuto in cui far conoscere la tua professionalità o un tuo servizio. In alternativa, se l'approccio è meno promozionale, potrà risultare più adeguato l'inserimento di **sottotitoli in sovraimpressione in apertura e chiusura** con nome cognome e titolo professionale.
 - **Diversifica saluto di apertura e di chiusura.** (Evita buongiorno o buonasera perché il video sarà riprodotto a discrezione dall'utente. In apertura ad esempio: Sono A.B... coach/imprenditrice/ho scritto il libro + titolo mi occupo di" ecc.) In chiusura ad esempio: Alla prossima/A presto/ (Per congedarti scegli il saluto che ti risulta più naturale e ritieni più coerente al contenuto).
 - **Conclusione:** un invito al prossimo incontro, nel caso sia una serie, ed un **chiaro invito all'azione.** (Esempio: "Visita il sito web www... per tutte le informazioni" oppure o anche: "segui la pagina XY <https...> per gli aggiornamenti su seminari/corsi/conferenze/eventi ecc."). Includi sottotitoli con contatti utili. L'invito all'azione non punta esclusivamente ad ottenere un seguito, può essere ad esempio rivolto a stimolare la pratica di quanto suggerito, a commentare, a scrivere una email, a rimanere in contatto ecc.
- **Ospiti:** se vuoi invitare ad esempio un collega, un professionista che contribuisca ad elevare il livello di percezione del tuo contenuto, per creare un confronto, un approfondimento su una tematica, tieni sempre ben presenti argomenti che interessino gli utenti ai quali ti stai rivolgendo. Anche se si tratta di un'occasione



sporadica, se avrai immaginato una prosecuzione e uno sviluppo del format, noterai che anche l'esito del singolo episodio sarà più esaustivo e armonioso. Immagina ad esempio che si tratti di una rubrica e appuntati temi e domande da argomentare di volta in volta (una sorta di palinsesto).

- **Sottotitoli:** In fase di post produzione è consigliabile inserire opportuni sottotitoli, (es.: apertura, chiusura e contatti) per offrire all'utente una più ampia scelta di fruizione (per chi non potesse in quel momento utilizzare l'audio) e perché i social generalmente premiano con un miglior posizionamento i video con sottotitoli.

SEO da considerare per ciò che scrivi, (vale anche per il formato Podcast vedi di seguito) quindi:

- **Definire** bene argomento e descriverlo significa essere trovati più facilmente.
 - Aver cura di integrare la **descrizione** del contenuto, il titolo, la trascrizione, dove possibile anche per il sito.
- **Sigla, trailer e copertina** vanno creati nel momento in cui si costruisce un **piano editoriale**. (il piano editoriale è una scaletta in cui descrivi tema generale, tema degli episodi, programma e scadenza delle produzioni e pubblicazioni).
- **Promozione:** puoi utilizzare il solo file audio mp3 per realizzare pillole di anticipazione per i social. (Se viene realizzato anche il podcast puoi beneficiare delle funzioni di condivisione interne agli hosting per creare degli *audigram* che sono post grafici con parte audio tratta dal podcast a propria scelta).
- **Analisi dati:** indispensabili sono la lettura e l'analisi dei report di visualizzazioni, ascolto e performance, così da calibrare al meglio nel tempo i tuoi contenuti.

N.B Tracce musicali con licenza sono disponibili gratuitamente su Creative Commons. <https://creativecommons.it/chapterIT/> Scegli il tipo CC0 o CCBY dove è sufficiente citare autore e titolo nella descrizione del tuo episodio per rispettare il copyright.

CHI - IL TUO PUBBLICO

Crea contenuti differenti in relazione alle persone con le quali di volta in volta vuoi relazionarti.



Pensa a **chi sono le persone alle quali ti rivolgi**, a ciò che intendi offrire loro con il tuo contributo.

- Rifletti su quali **benefici** hanno ottenuto e possono ricevere grazie ai tuoi percorsi/servizi, se e com'è cambiata la loro vita in meglio (rivedi eventuali testimonianze feedback ecc.).
- Pensa a **qualcuno di tua reale conoscenza** che risponde al tuo pubblico ideale e rivolgiti proprio a lui/lei. Esempio: " Hai mai pensato che...?" (Fai domande che la persona possa rivolgere a sé stessa e che la portino a riflettere).
- **Diversifica** contenuti e tono in base alle **caratteristiche del pubblico** al quale vuoi rivolgerti (sesso, età, studi, professione, interessi, abitudini, orari preferiti di fruizione dei contenuti, interessi ecc.),
- Pensa e considera da subito quali **altre tipologie di pubblico** vorresti raggiungere per espandere il tuo target.

DOVE - PREPARA IL TUO SET - AMBIENTE E ILLUMINAZIONE

Puoi creare un contenuto audiovisivo efficace ovunque ti trovi, purché le condizioni di ripresa siano già buone di partenza. La post produzione servirà a finalizzare adeguatamente il tutto ma editare un prodotto grezzo di buona qualità audio e video significa ottenere un risultato finale di gran lunga migliore.

Esterno: un giardino o terrazzo fiorito ti consentono di evitare il riverbero o la scarsa illuminazione di una stanza. **Attenzione:** *deve però esserci silenzio.*

Interno: un ambiente di dimensioni contenute è ideale. Ad esempio una camera studio con una libreria, dove ci sia anche tappezzeria, (es. un tappeto sotto i tuoi piedi, dei quadri o arazzi), dei mobili di legno (quadri e tappeti sono oggetti che assorbono naturalmente il suono).

Importante che lo **sfondo alle tue spalle sia uniforme, possibilmente non affollato di oggetti e che la ripresa sia ben a fuoco.**

- Bene **una parete colorata** di un unico colore acceso, oppure neutra.
- Ottimo anche **un riquadro naturale** creato da una cornice di una bella porta o da un arco **all'interno del quale inserire l'inquadratura.**
- Sempre apprezzato anche un ambiente arredato con il **verde delle piante** alle tue spalle.



PROGETTI EDITORIALI E AUDIOVISIVI INDIPENDENTI

A cura di Barbara Zippo

www.barbarazippo.net

- In ogni caso **è importante che tu possa spiccare.**
 - Il tuo **sguardo**, le tue **mani**, (se scegli di inquadrarle), devono essere ben individuabili e si deve sentire bene quello che dici.
 - Indossa **colori** vivaci meglio se chiari, in contrasto con lo sfondo e con il tuo viso.

Attenzione: *alcuni modelli di telefono e fotocamera potrebbero creare contrasti eccessivi con i vestiti e oggetti troppo chiari (maglioni e t-shirts bianche o che riflettono o vestiti che riflettono e brillano); se vedi che la tua fotocamera “brucia” quelle parti, allora indossa qualcosa di meno chiaro.*

La Luce

Presta attenzione all'illuminazione. Insieme all'audio è un aspetto indispensabile per rendere il tuo video curato, gradevole e utilizzabile in più modalità.

Raccogli qualche scatto e breve ripresa per verificare e scegliere l'illuminazione ideale.

Ripresa in interni

- Se preferisci usare la **luce naturale**, finché all'esterno ce n'è ancora abbastanza, posizionati accanto ad una finestra dove la luce del sole non colpisca direttamente, in modo da assorbirne di più.
- Se ti trovi in una **stanza priva di finestre**, puoi usare un punto luce che illumini il tuo viso in particolare, e meno lo sfondo.
- Prediligi **luce calda** ed utilizza **più punti luce** mobili facendo delle prove di posizionamento e inquadratura.

N.B. La luce e i suoi colori vanno di pari passo con l'espressività di ciò che si sta comunicando e con lo stile. Una luce più calda è una luce più accomodante, una luce più fredda genera invece sentimenti meno positivi nello spettatore. Una luce neutra può essere a volte la soluzione più equilibrata. Imposta il telefono o la fotocamera sul simboletto del sole quando vai a scegliere il bilanciamento del bianco (che troverai sotto la voce WB / White Balance).

PROGETTI EDITORIALI E AUDIOVISIVI INDIPENDENTI

LIBRI - AUDIOLIBRI – VIDEO RACCONTI CINEMATOGRAFICI

Website: www.barbarazippo.net – Email: barbarazippo.pro@gmail.com – Mobile: 348 812 44 08

P Iva 0486317280 - C.F. ZPPBBR71R52G224N



Ripresa in esterni

- Meglio posizionarti all'**ombra**. Sotto un albero o in alternativa un ombrellone.

Attenzione: Se dietro di te c'è un muro colpito dal sole, e lo smartphone è in impostazione automatica, il tuo viso potrebbe risultare scuro. Fai in modo che, se il tuo viso si trova in ombra, ciò che sta alle tue spalle non sia al sole.



Se non riesci ad ottenere uno sfondo in ombra, puoi posizionarne uno realizzato appositamente alle tue spalle. Creane ad esempio uno usando un grande foglio di carta, anche colorato, un pannello, o del tessuto e posizionati in zona d'ombra con questo sfondo personalizzato.

Ricorda: qualsiasi luce tu scelga, più sarà vicina al tuo viso, più le ombre del volto saranno morbide. Una luce vicina al viso può però anche risultarti fastidiosa.



Usa ad esempio della carta da forno per renderla meno accecante.

Attenzione: se la luce proviene da una lampadina a incandescenza che scalda molto, la carta da forno prenderà fuoco! Pertanto fai in modo che il foglio sia staccato dalla lampadina. Questo accorgimento ridurrà una certa dose di luce, te ne accorgerai, dunque non risparmiare sulla luce. Cerca di procurarti un faretto a led da 40-50 watt a luce bianca.

COME – POSIZIONAMENTO DEL DISPOSITIVO E INQUADRATURE

- **Posiziona il cellulare in orizzontale,**
- **Inquadratura da seduti:** se preferisci sederti, **seleziona il formato video 16:9.** Accertati **che il dispositivo sia ben fermo**, collocato perfettamente in linea **orizzontale con il tuo piano** e alloggiato su un supporto adeguato. Inquadra volto, braccia, mani e mezzo busto.
- **Ripresa con operatore:** Se preferisci che qualcuno ti riprenda, dovrà avere una mano ferma e non spostare lo smartphone o videocamera avanti e indietro per avvicinarsi e allontanarsi; utilizzare piuttosto la funzione zoom del dispositivo.



Attenzione: in caso di ripresa manuale attiva lo stabilizzatore di immagine dello smartphone, se presente.

- N.B Il formato **video verticale** si presta a realizzare i cosiddetti *Short* di YouTube o video per Instagram. In generale è indicato per contenuti brevi, di impatto immediato, in una situazione dinamica. Ad esempio per un servizio giornalistico in esterno. In quel caso è consigliabile una ripresa ben ravvicinata a chi parla.



Inquadratura di prova: ideale prima di iniziare la ripresa effettiva, **posiziona una persona e inquadrala** a tre quarti nel riquadro che visualizzi dal tuo smartphone. Raccogli uno scatto o breve ripresa. Sostituisciti poi ad essa posizionandoti allo stesso modo.



In alternativa, utilizza un piedistallo o un supporto che resti ben fermo in piedi, e appendi **un foglio di carta** all'altezza del tuo viso, così da avere un riferimento che ti permetta di predisporre l'inquadratura, come se fossi tu. Raccogli uno scatto o breve ripresa. Poi togliilo e posizionali al suo posto.

- **Silenzio intorno e niente comandi verbali di via e stop da parte di altri.**
È accettabile che sia tu ad avviare e arrestare la ripresa personalmente, trattandosi di contenuti realizzati proprio da te per il tuo pubblico ma, nel caso di contenuti didattici e di formazione professionale, che vuoi utilizzare ad esempio per fare formazione, anche nell'idea di vendere un corso, è bene finalizzare il video in post produzione eliminando questi momenti.

Scelta dell'inquadratura

Primissimo piano inquadra **solo il volto**, (più adatta a interpretazione attoriale o di impatto emotivo).

Mezza figura inquadrando **fino ai fianchi e accertandoti di includere le mani** oppure un **Piano americano** includendo **le cosce** (più adatta a messaggio giornalistico/divulgativo).



PROGETTI EDITORIALI E AUDIOVISIVI INDIPENDENTI

A cura di Barbara Zippo
www.barbarazippo.net

Figura intera dove sia importante mostrare l'intero corpo. (Es. fitness).



Fonte immagine Pinterest: <https://www.pinterest.it/pin/333407178659454529/>
emilipasquale.eu

- Posizionati a tre quarti nello spazio racchiuso nella griglia che puoi visualizzare dal tuo smartphone (scegliendola dalle impostazioni della fotocamera).

PROGETTI EDITORIALI E AUDIOVISIVI INDIPENDENTI

LIBRI - AUDIOLIBRI – VIDEO RACCONTI CINEMATOGRAFICI

Website: www.barbarazippo.net – Email: barbarazippo.pro@gmail.com – Mobile: 348 812 44 08

P Iva 0486317280 - C.F. ZPPBBR71R52G224N

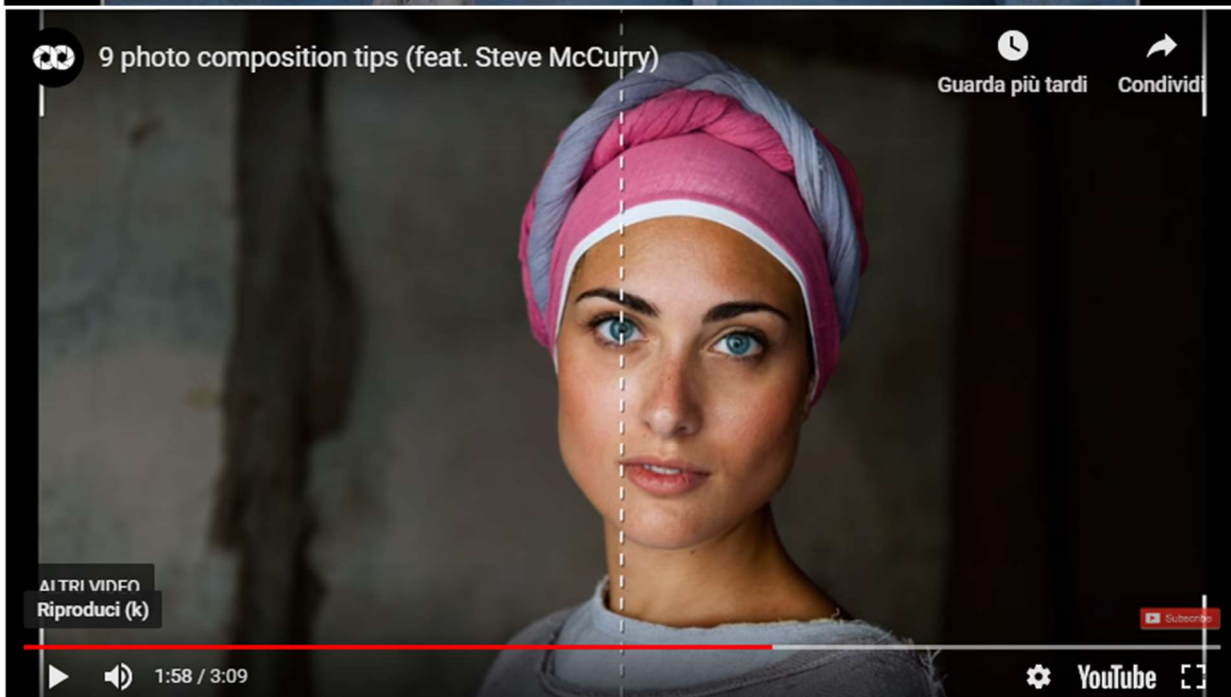


PROGETTI EDITORIALI E AUDIOVISIVI INDIPENDENTI

A cura di Barbara Zippo

www.barbarazippo.net

Di seguito alcune immagini per darti un'idea di possibili inquadrature valide.



PROGETTI EDITORIALI E AUDIOVISIVI INDIPENDENTI

LIBRI - AUDIOLIBRI – VIDEO RACCONTI CINEMATOGRAFICI

Website: www.barbarazippo.net – Email: barbarazippo.pro@gmail.com – Mobile: 348 812 44 08

P Iva 0486317280 - C.F. ZPPBBR71R52G224N



PROGETTI EDITORIALI E AUDIOVISIVI INDIPENDENTI

A cura di Barbara Zippo
www.barbarazippo.net

N.B Lo sguardo lungo la linea verticale incontra l'obiettivo e per chi ti guarda la percezione è di essere guardato dritto negli occhi.



PROGETTI EDITORIALI E AUDIOVISIVI INDIPENDENTI

LIBRI - AUDIOLIBRI – VIDEO RACCONTI CINEMATOGRAFICI

Website: www.barbarazippo.net – Email: barbarazippo.pro@gmail.com – Mobile: 348 812 44 08

P Iva 0486317280 - C.F. ZPPBBR71R52G224N



PROGETTI EDITORIALI E AUDIOVISIVI INDIPENDENTI

A cura di Barbara Zippo

www.barbarazippo.net



PROGETTI EDITORIALI E AUDIOVISIVI INDIPENDENTI

LIBRI - AUDIOLIBRI – VIDEO RACCONTI CINEMATOGRAFICI

Website: www.barbarazippo.net – Email: barbarazippo.pro@gmail.com – Mobile: 348 812 44 08

P Iva 0486317280 - C.F. ZPPBBR71R52G224N



AUDIO

N.B Ricorda sempre che se registri una buona traccia audio puoi confezionare contenuti indipendenti dal video. Realizzare un ottimo lavoro audiovisivo significa massimizzare i risultati riducendo sforzi e costi.

Se ti relazioni da una scrivania, puoi acquistare un **microfono dinamico** ideale per catturare solo la voce con attacco USB da collegare direttamente al PC + editing con software free Audacity + cuffie. Anche qui vale sempre la scelta della stanza con tappeti, tende, quadri, mobili. Meglio ancora una piccola nicchia chiusa.

Se ti sposti è **consigliabile acquistare un piccolo microfono con cavo sufficientemente lungo e attacco jack** (come quello degli auricolari) **o bluetooth** da connettere allo smartphone e applicare al colletto del vestito; oppure puoi provare a usare gli **auricolari collegati al cellulare** e posti vicino alla bocca. (Fai qualche prova). Se ti occupi ad esempio di fitness, la ripresa dovrà essere più lontana. Inquadrerai bene tutto il tuo corpo e potrai usare un comodo **microfono ad archetto** per avere completa libertà di movimento.

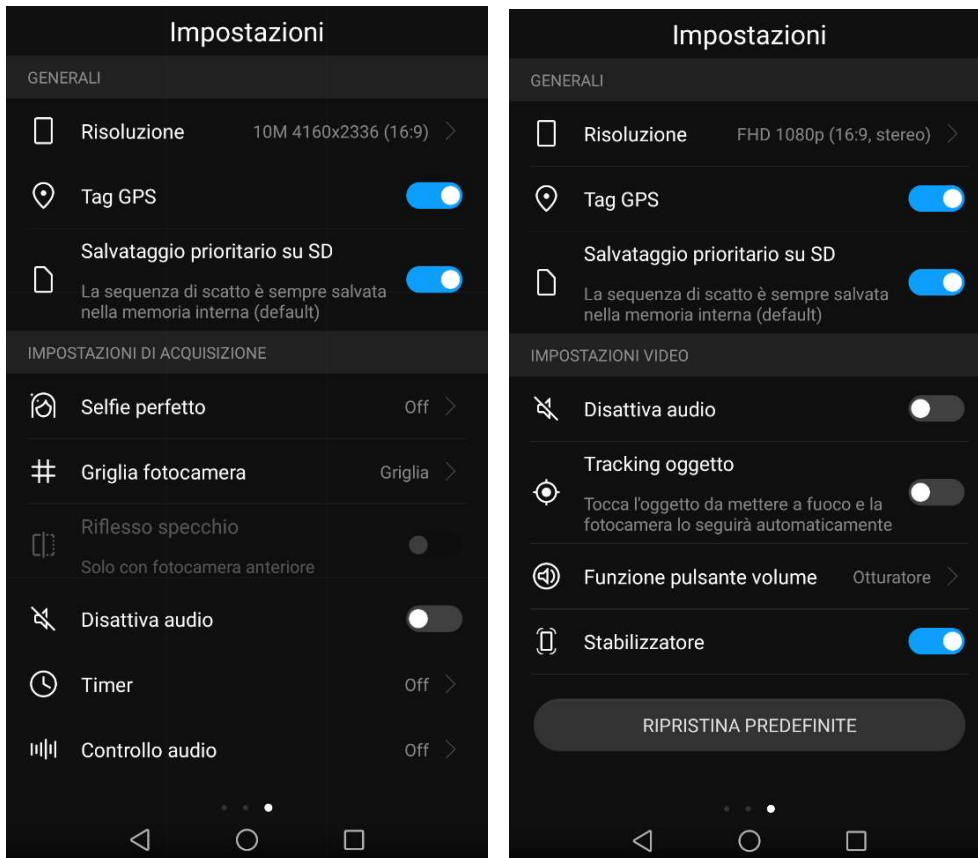
In ogni caso, **stai a meno di 3 metri dallo smartphone** così l'audio risulterà più chiaro.

Attenzione sii consapevole che l'audio è fondamentale e poco correggibile una volta realizzato il video, dunque presta adeguata cura.





Di seguito **impostazioni smartphone** (naturalmente visualizzerai alcune differenze secondo il modello che possiedi ma dovresti accedere dalle impostazioni generali a fotocamera e videocamera) **Usa massima risoluzione per entrambe. Video in full hd 1080 (16:9)**



Esempi delle schermate impostazioni smartphone dove puoi regolare fotocamera e videocamera

Settaggi e formato, considerazioni generali:

Frame rate: I player dei computer, come Videolan VLC, Quicktime o Media Player Classic, supportano tutti i principali framerate (24, 25, 30, 50, 60). Quanto allo streaming online, anche YouTube, Vimeo e altri servizi sostengono oggi video registrati con diverso valore di fotogrammi. Non è più una preoccupazione girare a 30, 60, 25 o 50. Se però si valuta lo



PROGETTI EDITORIALI E AUDIOVISIVI INDIPENDENTI

A cura di Barbara Zippo

www.barbarazippo.net

streaming del video in piattaforme diverse, è bene informarsi sulle specifiche richieste dalla piattaforma prima di girare il video.

(Indicazioni di massima per realizzare un video di 20 minuti in alta risoluzione)

Risoluzione: 1920x1080 (Full HD)

Frame rate: 30 fps (standard)

Bitrate:

Un bitrate di 5-10 Mbps è tipico per un video in alta qualità. Più è alto il bitrate, maggiore sarà la qualità e il peso del video.

Calcolo:

Bitrate di 5 Mbps:

5 Mbps = 5 megabit per secondo

1 MB = 8 megabit

5 Mbps = 0.625 MB/s

Per 20 minuti (1200 secondi):

$0.625 \times 1200 = 750 \text{ MB}$

Bitrate di 10 Mbps:

10 Mbps = 1.25 MB/s

Per 20 minuti (1200 secondi):

$1.25 \times 1200 = 1500 \text{ MB} = 1.5 \text{ GB}$

Risultato:

Con un bitrate di 5 Mbps, un video di 20 minuti peserebbe circa 750 MB.

Con un bitrate di 10 Mbps, il peso sarebbe circa 1.5 GB.

Se si utilizza una compressione più efficiente come H.265 (HEVC), il file potrebbe essere più piccolo mantenendo una qualità simile.

PROGETTI EDITORIALI E AUDIOVISIVI INDIPENDENTI

LIBRI - AUDIOLIBRI – VIDEO RACCONTI CINEMATOGRAFICI

Website: www.barbarazippo.net – Email: barbarazippo.pro@gmail.com – Mobile: 348 812 44 08

P Iva 0486317280 - C.F. ZPPBBR71R52G224N



Frame Rate adeguato a TV: 30 o 60 fps sono adeguati se il tuo video va soltanto online. Se prevedi che un giorno potrebbe andare in TV in Italia o in Europa scegli 25 o 50 fps

Video in 4K: Se il video è registrato in 4K (2160p), il peso potrebbe essere molto maggiore. Il tipo di contenuto (scene dinamiche vs. statiche) può influire sul bitrate necessario per mantenere la qualità video. In conclusione, un video di 20 minuti in alta risoluzione (1080p) potrebbe pesare da 750 MB a 1.5 GB, a seconda del bitrate scelto.

Prove con software di editing: Nel caso volessi poi utilizzare un software di editing, può essere utile eseguire delle prove di gestione e taglio delle clip, così da verificare che il programma riesca ad agire correttamente sui file che il nostro smartphone crea. Alcuni smartphone al loro interno includono applicazioni di editing adeguate al formato di clip che creano. Verificalo tra le app di sistema, oppure cercane una adeguata.

Spunti di approfondimento utili

PODCAST

Merita un doveroso spazio di approfondimento il Podcast che, come il contenuto divulgativo e informativo in formato video, e in alcuni casi più ancora dello stesso, in base a situazioni e pubblici, avvalora e consolida il proprio lavoro e il rapporto con il proprio pubblico (in particolare in ambito di educazione, formazione, insegnamento, creatività ecc.) Prevede dunque una competenza specifica a monte. Può funzionare anche come strumento di intrattenimento ma in quel caso deve spiccare l'originalità nel trattare il tema. In sostanza, gli utenti devono poterlo riconoscere e ricordare per qualche motivo in particolare tra innumerevoli contenuti a disposizione online. Può essere usato anche come strumento privato, ad esempio divulgato solo su un canale Telegram dedicato ad utenti che mantengono un dialogo in forma di membership. Utile in questo caso proprio per sostenere e approfondire un contatto diretto con la nicchia di riferimento già collegata al proprio servizio o attività. Per costruirlo, come per il formato video, è essenziale farsi domande e rispondere con onestà, facendo ricerca.

Di base:

- Che podcast voglio lanciare
- Qual è il target



PROGETTI EDITORIALI E AUDIOVISIVI INDIPENDENTI

A cura di Barbara Zippo

www.barbarazippo.net

- Quali benefici ottiene chi ascolta
- Quali valori voglio trasmettere veicolare
 - Scegliere l'hosting per ospitare il Podcast (Spotify, Speaker, Apple, RSS ecc.).
 - Selezionare l'abbonamento free per iniziare e a pagamento per mettere a punto un piano professionale, affidabile e continuativo.

Attenzione *Verificare sempre di poter ottenere il back-up e il trasferimento integrale del proprio prodotto altrove.*

N.B. Gli hosting danno modo di pubblicare in automatico sulle varie piattaforme o puoi decidere dove divulgare direttamente in manuale: è consigliabile quest'ultima per avere controllo.

SEO vale quanto illustrato per il formato video. Vedi sopra.

N.B. Il podcast può interessare altri brand che chiedono di stipulare accordi a pagamento per inserire pubblicità mirata perché i report e i dati che puoi fornire indicano esattamente che tipo di pubblico raggiungi. A maggior ragione dunque, è importante definire bene tutti i parametri e sapere chi si vuole raggiungere oltre a disporre di strumenti analitici dettagliati.

DIRETTE SOCIAL

Ricorda che le dirette streaming tramite social (Facebook, Instagram, YouTube ecc.) hanno il sapore di un collegamento esclusivo e il duplice vantaggio di piacere agli algoritmi, che le rendono infatti visibili a molti più utenti rispetto a quanto accada con un post. In generale vengono salvate in automatico nella tua libreria video della pagina/canale (a meno che al termine tu non scelga di eliminarle). Opta per salvarle ed eventualmente scaricare ed editarle in post produzione.

- Invita e menziona i tuoi contatti (se simpatizzanti e a sostegno delle tue attività).
- Condividi anche nei mesi successivi alla realizzazione. (Studia le opzioni disponibili sui social per avviare dirette, anteprime ecc.)

Di qualunque tipo sia il tuo format (testuale, o audiovisivo), costruisci modalità e interazione specifica e accurata dotandoti di una strumentazione di base che potrai acquisire con un

PROGETTI EDITORIALI E AUDIOVISIVI INDIPENDENTI

LIBRI - AUDIOLIBRI – VIDEO RACCONTI CINEMATOGRAFICI

Website: www.barbarazippo.net – Email: barbarazippo.pro@gmail.com – Mobile: 348 812 44 08

P Iva 0486317280 - C.F. ZPPBBR71R52G224N



PROGETTI EDITORIALI E AUDIOVISIVI INDIPENDENTI

A cura di Barbara Zippo
www.barbarazippo.net

investimento molto contenuto e l'esperienza farà il resto. Potrai così dar vita a prodotti audiovisivi originali che il tuo pubblico apprezzerà e ricorderà nel tempo. Considera che anche a distanza di mesi o anni puoi essere contattato grazie a questi contributi divulgativi. Un buon prodotto audiovisivo è come un buon libro. Quando viene creato e divulgato con cura resta per sempre come patrimonio artistico e culturale per te e per chi ne usufruisce.

Questa guida ti aiuterà a creare contenuti multimediali efficaci e coinvolgenti con smartphone, migliorando la tua comunicazione con il pubblico sfruttando i benefici dei diversi formati (testi, audio e video), riducendo nel tempo il carico di lavoro e ottenendo maggiori vantaggi e soddisfazioni. Non dimenticare di diversificare i tuoi formati e di adattarli alle diverse piattaforme, per massimizzare l'impatto dei tuoi contenuti.

Alla prossima.

Entra nella tua storia con noi, innamorati delle storie che chiedono di essere raccontate.

Entra nella tua Storia è anche su Telegram. Il canale è privato e dedicato a chi desidera usufruire di contenuti accurati e organizzati senza disturbi o dispersioni tipiche delle chat social. Questi i temi trattati:

- Riflessioni e spunti sul **processo creativo** (che possono favorire consapevolezza e sono alla base di ogni sviluppo creativo),
- **Recensioni** di libri, audiolibri e docufilm di ispirazione,
- **Progetti ed eventi** in tema editoriale artistico e creativo che invitiamo a scoprire perché è nella cooperazione che si trova ispirazione.

Auspichiamo che tutti i contenuti di cui ci prendiamo cura ti aiutino a liberare idee e creare consapevolmente ciò che vuoi. Chiedi l'invito a entranelatuastoria@gmail.com

Vuoi entrare in contatto su altri canali? Eccoli:

Instagram <https://www.instagram.com/barbara.zippo?igsh=YzAwZjE1ZTI0Zg==>

Facebook facebook.com/barbarazippoprogettieditorialieaudiovisivi

LinkedIn linkedin.com/in/barbarazippoautentikascrittura

YouTube youtube.com/@barbarazippo

PROGETTI EDITORIALI E AUDIOVISIVI INDIPENDENTI

LIBRI - AUDIOLIBRI – VIDEO RACCONTI CINEMATOGRAFICI

Website: www.barbarazippo.net – Email: barbarazippo.pro@gmail.com – Mobile: 348 812 44 08

P Iva 0486317280 - C.F. ZPPBBR71R52G224N



PROGETTI EDITORIALI E AUDIOVISIVI INDIPENDENTI

A cura di Barbara Zippo
www.barbarazippo.net

Vuoi lasciare una recensione? Puoi usare questo link (ricorda che meno di 5 stelle per gli algoritmi non è una buona recensione)

<https://g.page/r/CYf0umkfmrWVEBM/review>

Entra nella tua Storia è un format che nasce dall'incontro tra passione, creatività, talento e legalità. Da un'idea di [barbarazippo.net](http://www.barbarazippo.net) *Progetti Editoriali e Audiovisivi Indipendenti*, in collaborazione con Andrea Scopelli, *Storie di Luce*, e Laura Zucca, *Ellezeta Graphic Designer*.

Crediamo nelle storie che emozionano, ispirano e trasformano. Aiutiamo chi ha il coraggio di sognare a dare vita alle proprie idee. Ogni progetto editoriale è un viaggio unico e noi siamo unici in Italia. Supportiamo creativi, artisti, autori, editori e professionisti con strumenti aggiornati e percorsi personalizzati per concepire, realizzare e pubblicare consapevolmente libri, ebook, audiolibri e video racconti, mantenendo gli standard qualitativi più elevati. Ci occupiamo anche degli aspetti legali essenziali per sviluppare un percorso editoriale solido e lungimirante. Offriamo consulenza, direzione artistica e operativa, servizi editoriali e audiovisivi completi per la creazione e produzione di libri, audiolibri, docufilm.

Percorsi di espressione creativa e scrittura in versione laboratorio per bambini/ragazzi e singolarmente o in piccoli gruppi per adulti, sia in presenza che online.

Con esperienza, passione e energia, rendiamo possibile l'incontro tra diverse forme artistiche, trasformando ogni idea in un progetto straordinario e consapevole.

Se vuoi proporci il tuo progetto scrivi a entranellatuastoria@gmail.com

Grazie

www.barbarazippo.net

#entranellatuastoria

#custodiamostorie

PROGETTI EDITORIALI E AUDIOVISIVI INDIPENDENTI

LIBRI - AUDIOLIBRI – VIDEO RACCONTI CINEMATOGRAFICI

Website: www.barbarazippo.net – Email: barbarazippo.pro@gmail.com – Mobile: 348 812 44 08

P Iva 0486317280 - C.F. ZPPBBR71R52G224N



PROGETTI EDITORIALI E AUDIOVISIVI INDIPENDENTI

A cura di Barbara Zippo
www.barbarazippo.net

Mini guida per creare video efficaci con smartphone per sito e social

(riassunto senza immagini che può esserti utile per una consultazione più rapida).

Introduzione

- La creazione costante e curata di video ti aiuterà a raggiungere un vasto pubblico, mostrando la tua professionalità e passione, stimolando interazioni.
- Valore della comunicazione audio: abbi cura di registrare un buon audio che puoi estrarre dal video con software gratuiti per creare podcast o caricarlo su YouTube o altri social, aggiungendo musica e sigle.
- La realizzazione multimediale unisce scrittura, audio e video, arricchendo la comunicazione e la relazione con il pubblico.

Cosa – Il Contenuto del Tuo Format

- Scaletta e script: Prepara prima uno script dettagliato per definire il messaggio, il tono, e l'ambientazione del video.
- Storia: Assicurati che il contenuto abbia una narrazione con inizio, sviluppo e conclusione.

Preparazione Psico-Fisica essenziale

- Rilassati prima di registrare con respiri profondi, idratati, e fai esercizi di scioglimento muscolare. Trasmetti equilibrio e serenità, sorridendo se ti senti a tuo agio.

Tono e Ritmo della Voce

- Scansione: Parla lentamente e chiaramente, evitando vuoti o picchi striduli.
- Tono: Usa un tono ben udibile, rilassato e naturale.
- Ritmo: Mantieni un ritmo regolare con pause per respirare, senza eccessive inflessioni regionali.

Registrazione

- Frase di apertura: Una breve introduzione per ogni video.

PROGETTI EDITORIALI E AUDIOVISIVI INDIPENDENTI

LIBRI - AUDIOLIBRI – VIDEO RACCONTI CINEMATOGRAFICI

Website: www.barbarazippo.net – Email: barbarazippo.pro@gmail.com – Mobile: 348 812 44 08

P Iva 0486317280 - C.F. ZPPBBR71R52G224N



- Saluti e presentazione: Includi nome e qualifica, e diversifica i saluti di apertura e chiusura.
- Conclusione: Invita all'azione, come visitare il sito o seguire la pagina social. Includi sottotitoli e contatti utili.
- Ospiti: Invita professionisti per discussioni tematiche, mantenendo l'interesse del pubblico.
- Sottotitoli: Includi sottotitoli per migliorare la fruibilità e aumentare il posizionamento sui social.
- SEO: Definisci bene argomenti, descrizioni, titoli e trascrizioni per migliorare la visibilità online.
- Promozione e Analisi Dati: Usa il file audio per contenuti brevi e monitora le performance per ottimizzare i video futuri.

Chi – Il Tuo Pubblico

- Conosci il tuo pubblico: Rifletti su chi sono le persone a cui ti rivolgi e sui benefici che possono ricevere dal tuo contenuto.
- Diversifica contenuti e tono: Adatta il messaggio in base alle caratteristiche del pubblico target.
- Espandi il pubblico: Pensa a nuovi gruppi a cui potresti rivolgerti in futuro.

Dove – Prepara il Tuo Set: ambiente e illuminazione

- Interni: Usa stanze piccole e silenziose, preferibilmente con tappeti, tende e quadri per migliorare l'acustica. Assicurati che lo sfondo sia uniforme e non troppo affollato.
- Esterni: Regola la posizione all'ombra per evitare luci dure. Evita la luce diretta del sole sul viso.
- Luce: Usa luce naturale quando possibile, ma prediligi una luce calda per un effetto più accogliente. Regola la fotocamera per ottenere il bilanciamento del bianco corretto.

Come – Posizionamento del dispositivo e Inquadrature

- Formato orizzontale: Posiziona il cellulare orizzontalmente per un video di qualità migliore.
- Inquadrature: Puoi scegliere tra primi piani, mezze figure o piani americani, a seconda del messaggio che vuoi trasmettere.



- Stabilizzazione: Usa un supporto per evitare movimenti indesiderati o attiva lo stabilizzatore dell'immagine.

Audio

- Registrazione audio: Utilizza un microfono dinamico per una qualità audio migliore della voce in interni. Fai attenzione alla qualità dell'audio, che è fondamentale e difficile da correggere in post-produzione.
- Microfono per esterni: Usa un microfono a clip o ad archetto, wireless per registrazioni in movimento.

Impostazioni smartphone e considerazioni generali

- Risoluzione: Imposta il video su 1080p (Full HD) e utilizza un frame rate di 30 fps per una buona qualità.
- Bitrate: Scegli un bitrate di 5-10 Mbps per ottenere video di alta qualità se non si tratta di file troppo grandi.
- Software di editing: Usa strumenti come Audacity per editing audio, mentre per il video puoi utilizzare software di montaggio gratuiti per perfezionare il tuo lavoro.

Conclusioni

Creare contenuti video di qualità con il tuo smartphone e poco altro è possibile con l'approccio giusto, prestando attenzione ad ambientazione, luci e qualità audio. Fai pratica e trova il tuo stile. I tuoi video potranno diventare un potente strumento di comunicazione per coinvolgere il tuo pubblico e ampliare la tua presenza online.